Optimalisatieplan

Studenten: Harisan Nades, Bob Nab, Falco Koop, Mark den Hertogh & Haitam Bacha

Versie: 0.1

1. Bepaal de zoekwoorden  
   Het aantal zoekopdrachten moet hoog uitkomen, verwacht de klant.   
   De zoekwoorden, die wij hebben vastgesteld zijn:

* SmoothRoadCode
* Car meet Nederland
* Car meet ups
* Lid worden van Car meets

1. Website content met belangrijkste zoekwoorden

Voorbeeld:

* Welkom bij SmoothRoadCode! U vindt onze car meet ups op onze site waar u zich kan aanmelden voor de car meet ups.

Zorg ervoor dat al jouw informatie in de zoekwoorden toe kan passen, zodat jij makkelijker jouw content kan verspreiden naar consumenten.

1. Optimaliseer de titel van de website

Titel: Elke pagina dient u te voorzien van een Title – Deze staat altijd bovenaan uw website in de blauwe balk en is ook de Title in de Google zoekresultaten

Omschrijving: Dit zijn de regels onder de titel , waar in je ook verteld wat er te wachten staat als iemand op de link klikt.

1. Foto`s op de website  
   Alle foto`s die u gaat toepassen kunt u beter een alt tag geven. Een alt tag is een omschrijving van de foto die u heeft gebruikt. Ook deze tags worden gelezen door zoekmachines.
2. Google  
   Uw bedrijf aanmelden bij google places, is zeker een aanrader als de klanten dat kunnen zien. Google Analytics achter de website is een aanrader, voor duidelijke statistieken.